

TYDZIEŃ WIEDZY O EKONOMII

Projekt z zakresu edukacji ekonomicznej finansowany
przez Narodowy Bank Polski

Cel projektu

Poszerzenie wiedzy i umiejętności z zakresu edukacji ekonomicznej u uczniów Zespołu Szkół Łączności w Szczecinie poprzez popularyzację wiedzy ekonomicznej i finansowej, rozbudzenie postaw i zachowań przedsiębiorczych.

Czas realizacji projektu

Od 10 kwietnia 2017 roku
do 30 czerwca 2017 roku

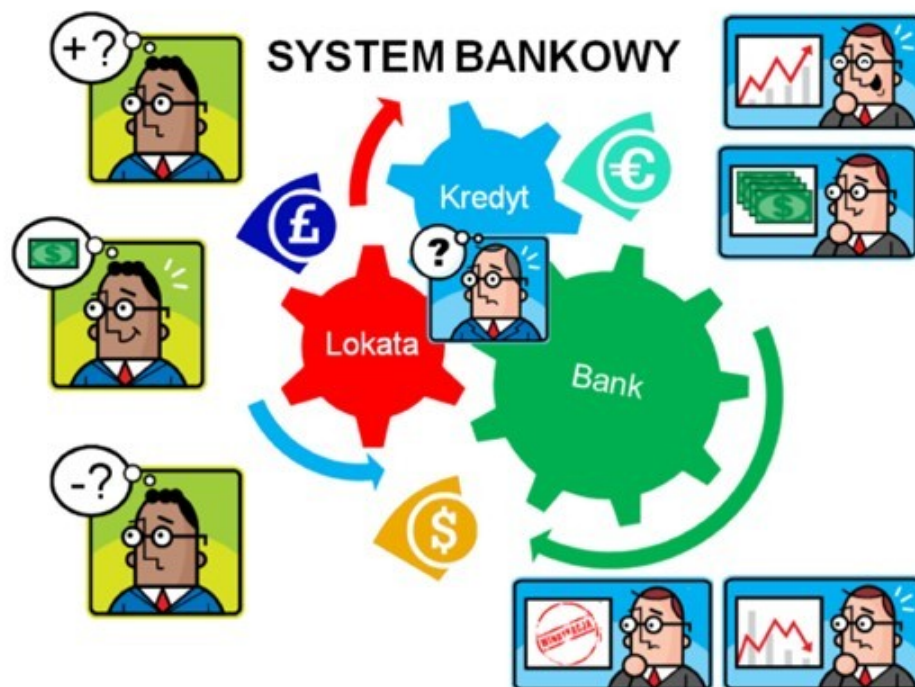
Cele szczegółowe dla uczniów klas I

- Zwiększenie wiedzy na temat gospodarki rynkowej i usług finansowych
- Wzrost kreatywności na rynku finansowym
- Popularyzacja wykorzystania wiedzy dotyczącej ekonomii i finansów w życiu codziennym



Cele szczegółowe dla uczniów klas II

- Poznanie zasad bezpiecznego korzystania z usług bankowych
- Wzrost kreatywności na rynku finansowym
- Popularyzacja wykorzystania wiedzy dotyczącej ekonomii i finansów w życiu codziennym



Cele szczegółowe dla uczniów klas III

- Kształtowanie postaw przedsiębiorczych
- Wzrost kreatywności na rynku finansowym
- Popularyzacja wykorzystania wiedzy dotyczącej ekonomii i finansów w życiu codziennym



Zadania klas

- Wylosowanie tematu z obszaru wiedzy ekonomicznej.
- Udział w zajęciach projektowych, na których uczniowie będą poszerzali swoją wiedzę oraz szukali pomysłu na zaprezentowanie swojego tematu.
- Przygotowanie dla klasy równoległej zajęć w dowolnej formie, np. w postaci warsztatów, wykładów, prelekcji, prezentacji itp. dotyczących wylosowanego tematu spośród wskazanego obszaru edukacji ekonomicznej.
- Sporządzenie dwóch plakatów odnoszących się do tematu z danego obszaru.
- Prezentacja tematu podczas „Tygodnia Wiedzy o Ekonomii”.



Obszary edukacji ekonomicznej

Klasy I- „Gospodarka rynkowa”

Klasy II- „Usługi finansowe”

Klasy III - „Rozbudzanie postaw i zachowań przedsiębiorczych”

Tematy klas I z „Gospodarki rynkowej”

Temat 1. Rola państwa w gospodarce

Zakres materiału: funkcje państwa w gospodarce rynkowej, koncepcja etatyzmu i liberalizmu w gospodarce (wady i zalety), wpływ państwa na gospodarkę, przyczyny i formy interwencjonizmu państwowego, narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę.

Temat 2. System bankowy w gospodarce rynkowej

Zakres materiału: system bankowy, rola banku centralnego, funkcje banku centralnego, rodzaje i narzędzia polityki pieniężnej, rola banków w gospodarce.

Temat 3. Podstawowe instrumenty rynku kapitałowego

Zakres materiału: rynek kapitałowy - jak działa, zarabianie a inwestowanie, inwestycje krótko- i długoterminowe, strategie inwestycyjne, podstawowe instrumenty inwestycyjne (akcje, obligacje, instrumenty pochodne, fundusze inwestycyjne).

Temat 4. Finanse publiczne

Zakres materiału: przedmiot finansów publicznych, podmioty finansów publicznych, podział finansów publicznych, funkcje finansów publicznych, cele i zadania finansów publicznych, środki publiczne.

Tematy klas II z „Usług finansowych”

Temat 1. Podstawowe produkty bankowe.

Zakres materiału: rodzaje usług bankowych, rodzaje kont bankowych, lokaty bankowe, podział kredytów, pożyczka a kredyt.

Temat 2. Prawa, obowiązki i ochrona konsumenta

Zakres materiału: podstawa prawna praw konsumenta, podstawowe prawa konsumenta, instytucje zajmujące się ochroną konsumentów, rękojmia a gwarancja, zakupy w sieci, prawa e-konsumenta, jak złożyć reklamację.

Temat 3. Bezpieczne korzystanie z nowoczesnych usług bankowych

Zakres materiału: zakres definicyjny przestępstw związanych z bankowością elektroniczną, zagrożenia w bankowości elektronicznej, podstawowe zasady zapewnienia bezpieczeństwa finansowego w bankowości elektronicznej.

Temat 4. Rynki finansowe

Zakres materiału: rola i funkcje rynku finansowego, segmenty rynku finansowego, uczestnicy rynku finansowego, instytucje rynku finansowego.

Tematy dla klas III z „Rozbudzenia postaw i zachowań przedsiębiorczych”

Temat 1. Planowanie działalności gospodarczej

Zakres materiału: rodzaje działalności gospodarczej, podział przedsiębiorstw, formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, etapy zakładania działalności gospodarczej, znaczenie biznesplanu.

Temat 2. Pozyskiwanie funduszy na działalność gospodarczą

Zakres materiału: źródła pozyskania funduszy, warunki, które należy spełnić aby uzyskać dofinansowanie, procedury wnioskowania, instytucje zajmujące się udzieleniem dofinansowania, narzędzia pozyskania funduszy.

Temat 3. Korzystanie z dostępnych metod wsparcia (finansowego i niefinansowego)

Zakres materiału: rodzaje wsparcia finansowego i niefinansowego, źródła finansowania działalności gospodarczej, krajowe programy operacyjne, inkubatory przedsiębiorczości.

Temat 4. Czynniki wpływające na sukces lub niepowodzenie przedsiębiorstwa

Zakres materiału: czynniki wewnętrzne wpływające na przedsiębiorstwo, czynniki zewnętrzne wpływające na przedsiębiorstwo, rodzaje ryzyka prowadzonej działalności, błędy i zaniechania w procesie zarządzania firmą.

Realizacja zajęć



Zajęcia z wylosowanego obszaru odbędą się w wymiarze 6 godzin lekcyjnych dla każdej klasy. W trakcie zajęć uczniowie będą:

- Poszukiwać potrzebną wiedzę w różnych źródłach oraz selekcjonować i wybierać informacje (ok. 2 godzin lekcyjnych)
- Gromadzić i porządkować wiedzę (ok. 1 godzina lekcyjna)
- Tworzyć prezentację z wybranego tematu (ok. 2 godzin lekcyjnych)
- Przygotowywać się do zaprezentowania wytworów własnej pracy (ok. 1 godzina lekcyjnej)

Ocena prezentacji

Kryteria oceniania:

- ✓ zawartość merytoryczna prezentacji - 20 pkt.,
- ✓ narzędzia wykorzystane do prezentacji (film, powerpoint, odegranie scenki itp.) - 10 pkt.,
- ✓ sposób przedstawienia prezentacji - 10 pkt.,
- ✓ ogólne wrażenia - 10 pkt.

Max ilość punktów za prezentację - **50**.

Sporządzenie plakatów

Zadaniem każdej klasy będzie sporządzenie **2** plakatów odnoszących się do tematu.

I plakat dotyczy prezentowanego przez klasę tematu

II plakat promuje przygotowaną dla klasy równoległej prezentację



Ocena plakatów

W I etapie każdy uczeń szkoły będzie głosował na jeden plakat.

Do II etapu przechodzi 10 plakatów, które zdobędą największą ilość głosów oddanych przez uczniów.

Kryteria oceniania w II etapie przez Jury:

- ✓ zgodność z tematem - 5 pkt.,*
- ✓ sposób wykonania - 5 pkt.,*
- ✓ wrażenia artystyczne - 5 pkt.*

Max ilość punktów za plakat - 15 za plakat (30 pkt w przypadku, gdy do II etapu przejdą 2 plakaty z jednej klasy).

Tydzień Wiedzy o Ekonomii



I dzień- Wystawa plakatów, głosowanie uczniów

II dzień- Prezentacje z obszaru „Gospodarka rynkowa” (klasa IA zaprezentuje swój temat klasie I F, klasa IF- IB, a IB-IA)

III dzień- Prezentacje z obszaru „Usługi finansowe” (klasa IIA zaprezentuje swój temat klasie IIB, a IIB klasie IIA)

IV dzień- Prezentacja z obszaru „Rozbudzenia postaw i zachowań przedsiębiorczych” (klasa IIIA zaprezentuje swój temat klasie IIIB, a IIIB klasie IIIA)

V dzień- Podsumowanie projektu i wręczenie nagród.

Nagroda

Wycieczka edukacyjna do Centrum Pieniądza NBP w Warszawie

dla 3 najlepszych klas z każdego poziomu oraz dla jednego - dwóch tych przedstawicieli z

każdej z pozostałych klas,

którzy wykazali się

największym zaangażowaniem

w realizacji działań projektowych.



Harmonogram zadań projektowych

1. Spotkanie informacyjne od 10.04.2017 r. do 28.04.2017 r.
2. Realizacja zajęć projektowych od 11.04.2017 r. do 09.06.2017 r.
3. Prezentacja plakatów od 01.06.2017 r. do 09.06.2017 r.
4. Tydzień Wiedzy o Ekonomii od 09.06.2017 r. do 20.06.2017 r.
5. Wycieczka edukacyjna do Warszawy od 21.06.2017 r. do 22.06.2017 r.

Dziękujemy za uwagę.